

## KATHIA BUSTILLOS ITURRALDE



Kathia Bustillos Iturralde estudió la licenciatura en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas y Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México de donde es originaria. También cuenta con una maestría MBA (Master in Business Administration) con especialidad en Administración Estratégica de USIU en San Diego, California.

Por 23 años fungió como Directora de Ventas de Televisa Tijuana y Ensenada, desde donde impulso acciones por la salud, la cultura y el deporte, así como diferentes programas en beneficio de la comunidad.

Enfrentando grandes retos para sobresalir en un ámbito tradicionalmente dirigido por hombres, desde sus primeros años en 1982 como Asistente de Información al Vicepresidente de la Vicepresidencia de Expansión de Grupo Televisa en la Ciudad de México, se fijó una meta que trabajó día a día para lograrla. Eso la llevo a romper paradigmas, convirtiéndose en la primer mujer en estar al mando de una Televisora Regional de Televisa. De 2012 a 2016 se desempeñó como Directora General de Televisa Tijuana (Canal 12) y Televisa Ensenada (Canal 23). En 2014, debido a los excelentes resultados obtenidos en estas 2 estaciones, también se le otorgó la responsabilidad de Televisa Mexicali (Canal 4) siendo también el primer director en comandar las 3 estaciones locales, 3 repetidoras del Canal 2 de México, 3 repetidoras del Canal 5 y 1 repetidora de Galavisión en Baja California.

Después de 32 años de servicio en Televisa decidió retirarse para buscar otros proyectos en donde pudiera aportar sus conocimientos así como su amplia experiencia. Fungió como Directora General del Hospital Infantil de las Californias del 1º de febrero del 2019 al 28 de febrero del 2021. Actualmente es aspirante a candidata a la Presidencia Municipal de Tijuana por el Partido de Baja California para las próximas elecciones del 6 de junio del 2021.

En el año de 1985 llegó a Tijuana y desde entonces ha realizado una labor sobresaliente. Su visión ha sido crear relaciones duraderas con instituciones, organizaciones y personas.

Su extensa experiencia internacional y sus antecedentes educativos la convirtieron en un efectivo enlace binacional entre los Estados Unidos y México. Actualmente es Directora General de Kathia Bustillos PR, agencia de relaciones públicas, estrategia corporativa y comunicación y asesor en Baja California de Nuffer, Smith, Tucker PR, agencia de relaciones públicas de San Diego, California con más de 40 años de experiencia. Sus clientes incluyen Club de Beisbol Toros de Tijuana, AudiCo, Asombro Marketing, CODET Vision Institute, SENTRE, Calimax/Aprecio, Farmacias Roma, Grupo Aries, Fideicomiso Tijuana, Tecnovisión Digital, entre otros.

**Otros proyectos en los que ha estado involucrada incluyen:**

- Presidenta de la Fundación para los Niños de las Californias del Hospital Infantil de las Californias. 2015 – 2019
- Relaciones Públicas Mesa Directiva ANP 2018-2019 (Asociación Nacional de la Publicidad A.C. Sección Noroeste)
- Consejera de Club de Niños y Niñas en Tijuana
- Consejera Pasitos Centro Psicopedagógico
- Consejera Cruz Roja Tijuana
- Socia Fundadora Perros Urbanos